

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Jánossomorja veszélyeztetett ivóvízbázisának kiváltása

KEOP-1.3.0/2F/09-2009-0005

Jánossomorja Város önkormányzata

2010

1. Helyzetelemzés

A jelenleg üzemelő jánossomorjai vízmű telep a Mosonszentjánosi falurészen, a község északi szélén 1,7 hektáros bekerített területen található. A pannon rétegből származó víz hőmérséklete meghaladja a jogszabályban engedélyezett hőfokot, így az elvárt minőség csak a pleisztocén rétegből származó vízzel való keveredés útján biztosítható. A vízbázis állapotértékelése során elkészített diagnosztikai vizsgálatok és hidrodinamikai modellezés eredményének értékelése alapján megállapítást nyert, hogy a pleisztocén rétegből termelő kutak vízminőségét a jogszabályban előírt értékre nem lehet javítani.

Fejlesztés indokoltsága

- * a térség vízkészlete mintegy 70-80 méter vastagságban nitráttal szennyezett
- * kutakban jelenlévő, határértéket meghaladó koncentrációban jelenlévő ammónium
- * Jánossomorja szerepel a 0,5 mg/l koncentrációnál nagyobb ammóniatartalmú vízzel ellátott települések listáján – 201/2001. (X.25.) Kormányrendelet
- * a jánossomorjai kutakban az arzén megjelenése is előfordulhat
- * a Jánossomorjai vízmű sérülékeny vízbázist használ – 123/1997. (VII.18.) Kormányrendelet
- * a 27/2004. (XII. 25.) KvVM rendelet Jánossomorja közigazgatási területét a felszín alatti vizek érzékenysége szempontjából „érzékeny” kategóriába sorolja
- * a vízigények bármely kút üzemének szüneteltetése esetén csak nem megfelelő minőség elérésével biztosíthatók
- * a nem megfelelő ivóvíz minőségű kutak kiváltására jelenleg nincs mód, a megfelelő vízáadó rétegek feltárása jelentős kutatást igényelne

Megoldási változat

A veszélyeztetett vízbázis kiváltása a mosonmagyaróvári vízmű rendszerről történik, a mosonmagyaróvári és a jánossomorjai meglévő vízmű rendszerek összekapcsolásával. A mosonmagyaróvári vízmű rendszer vízbázisát képező feketeerdei vízműtelep és a mosonmagyaróvári vízellátó rendszer minden további átalakítás, illetve bővítés nélkül alkalmas a jánossomorjai veszélyeztetett vízbázis kiváltására.

2. Célkitűzések meghatározása

Stratégiai célkitűzések	lakosság megfelelő, előírásokat kielégítő, egészséges ivóvízzel történő ellátása
	szolgáltatás színvonalának és biztonságának javítása
	emberi egészség védelme
	emberi életkörülmények, az elfogadható életminőség és egészséges lakókörnyezet biztosítása
	lakosság egészséges ivóvíz szükségleteinek hosszútávon fenntartható kielégítése
	ivóvízminőség terén a régiók között fennálló különbségek csökkentése
Kommunikációs célok	fejlesztés megismertetése a lakossággal önkormányzatnál elhelyezett hirdetmények, képek, tájékoztató füzetek által
	lakossági fórum szervezése a lakosság véleményének megismerése céljából
	a fejlesztés szerepének és súlyának kommunikálása
	környezetileg hasznos tevékenységek megvilágítása
	megfelelő nyilvánosság biztosítása
	a nyilvánosság és tájékoztatás biztosításánál az EU támogatás tényének ismertetése

3. Célcsoportok azonosítása

Fő kategóriák	Szegmentált alábontás
közvetlen célcsoport	Jánossomorja Város Önkormányzata
	szolgáltatással ellátott állandó lakosok
	település lakossága
	fejlesztéssel közvetlenül érintett szervezetek, vállalkozók, gazdasági társaságok
	betelepedni szándékozó potenciális vállalkozások, szervezetek
	Pannon-Víz ZRT, üzemeltető
	intézmények, ipari létesítmények
	engedélyező hatóságok
	finanszírozó szervezet
	projekt lebonyolításában résztvevő vállalkozók
Fő kategóriák	Szegmentált alábontás
közvetett célcsoport	idegenforgalmi szolgáltatásokat igénybe vevők
	ingázók

4. Kommunikációs stratégia

A kommunikációs tevékenység kettő, időben elkülönülő szakaszból áll

- * projekt megvalósítási szakasza
- * projekt megvalósítását követő szakasz

A projekt megvalósítás szakaszában pályázó az alábbi kommunikációs feladatok megvalósítását tervezi

- * sajtótájékoztató a projekt indításáról
- * sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról
- * sajtóesemények szervezése / ünnepélyes eseményekhez kapcsolódó sajtónyilvános esemény szervezése, sajtómegjelenések generálása a nyomtatott, elektronikus és on-line médiában
- * sajtómegjelenések összegyűjtése és elemzése
- * beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztatótábla elkészítése és elhelyezése
- * információs anyagok, kiadványok készítése
- * fotódokumentáció készítése
- * kedvezményezett honlapján folyamatos utalás az uniós támogatásra, mind szövegesen, mind pedig logó elhelyezésével
- * bármely nyomtatott, vagy elektronikus kommunikációs felületen EU támogatás tényének feltüntetése

A projekt megvalósítását követő szakaszban pályázó az alábbi kommunikációs feladatok megvalósítását tervezi

- * sajtónyilvános ünnepélyes projektzáró/átadó-megnyitó rendezvény szervezése
- * sajtómegjelenések generálása a nyomtatott, elektronikus és on-line médiában
- * sajtómegjelenések összegyűjtése és elemzése
- * beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése

5. Célcsoportok – üzenetek – eszközök

Fő célcsoportok	Üzenetek	Eszköz
<p>közvetlen célcsoport</p> <p>Jánossomorja Város Önkormányzata; szolgáltatással ellátott állandó lakosok; fejlesztéssel közvetlenül érintett szervezetek, vállalkozók, gazdasági társaságok; betelepíteni szándékozó potenciális vállalkozások, szervezetek; Pannon-Víz ZRT, üzemeltető; intézmények, ipari létesítmények; engedélyező hatóságok; finanszírozó szervezet; projekt lebonyolításában résztvevő vállalkozók</p>	<p>a fejlesztés hozzájárul az emberi életkörülmények, az elfogadható életminőség és az egészséges lakókörnyezet biztosításához</p> <p>hozzájárul a lakosság egészséges ivóvíz szükségleteinek hosszútávon fenntartható kielégítéséhez</p> <p>megvalósul a lakosság megfelelő, előírásokat kielégítő, egészséges ivóvízzel történő ellátása</p> <p>javul a szolgáltatás színvonala és biztonsága</p> <p>csökkennek az ivóvízminőség terén a régiók között fennálló különbségek</p> <p>javulnak a működési feltételek</p>	<p>lakossági fórum</p> <p>nyomtatott sajtó / cikkek, interjúk</p> <p>televízió</p> <p>rádió</p> <p>nyitó/záró rendezvények</p> <p>sajtótájékoztató</p> <p>sajtóközlemény</p> <p>szórólap, egyéb nyomdai kiadvány</p> <p>internetes honlap / projektet bemutató honlap, aloldal</p> <p>tájékoztató és emlékeztető táblák kihelyezése</p> <p>honlapon keresztül történő folyamatos tájékoztatás</p>
Fő célcsoportok	Üzenetek	Eszköz
<p>közvetett célcsoport</p> <p>idegenforgalmi szolgáltatásokat igénybe vevők; ingázók</p>	<p>előírásokat kielégítő, egészséges ivóvízzel történő ellátás</p>	<p>nyomtatott sajtó / cikkek, interjúk</p> <p>televízió</p> <p>rádió</p> <p>sajtótájékoztató</p>

Fő célcsoportok	Üzenetek	Eszköz
közvetett célcsoport idegenforgalmi szolgáltatásokat igénybe vevők; ingázók	javul a szolgáltatás színvonala és biztonsága	sajtóközlemény internetes honlap / projektet bemutató honlap, aloldal tájékoztató és emlékeztető táblák kihelyezése honlapon keresztül történő folyamatos tájékoztatás

Kommunikációs eszközök – részletező

Lakossági fórum

- * helyszín: Jánossomorja Város Önkormányzata, Polgármesteri Hivatal
- * darabszám: 1db
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

Nyomtatott sajtó / cikkek, interjúk

- * tervezett megjelenés: Jánossomorja Napló
- * együttműködés alapja: együttműködési megállapodás
- * darabszám: 2db
- * tervezett kiadvány-méret: A4
- * terjesztés: ingyenes kiadvány
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

Televízió

- * tervezett megjelenés: Jánossomorja Televízió
- * együttműködés alapja: fizetett hirdetés
- * darabszám: 1db
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

Rádió

- * tervezett megjelenés: Jánossomorja Rádió
- * együttműködés alapja: fizetett hirdetés
- * darabszám: 1db
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

Nyitó- és záró rendezvények

- * helyszín: Jánossomorja Város Önkormányzata, Polgármesteri Hivatal
- * darabszám: 1-1db
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

Sajtótájékoztató

- * helyszín: Jánossomorja Város Önkormányzata, Polgármesteri Hivatal
- * darabszám: 1db
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

Sajtóközlemény

- * tervezett megjelenés: Jánossomorja Napló
- * együttműködés alapja: együttműködési megállapodás
- * darabszám: 1db
- * tervezett kiadvány-méret: A4
- * terjesztés: ingyenes kiadvány
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

Szórólap, egyéb nyomdai kiadvány

- * megjelenés helyszíne: Jánossomorja Város Önkormányzata, Polgármesteri Hivatal
- * darabszám: 1db
- * tervezett megjelenés: „Új Magyarország Fejlesztési Terv, Arculati Kézikönyv / ÚMFT (2007-2013) kedvezményezettek számára” előírásai alapján
- * tervezett szórólap méret:
 - 4 szín color
 - A/4-es méretű (210x297 mm)

- 1-2 oldalas
- hajtással
- 100-200 g-os papír
- * terjesztés: önkormányzatnál kihelyezett, ingyenes kiadványok
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

Internetes honlap / projektet bemutató honlap, aloldal

- * tervezett megjelenés: www.janossomorja.hu
- * darabszám: 1db
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

Tájékoztató és emlékeztető táblák kihelyezése

- * helyszín: Jánossomorja, Szabadság u. 39.
- * típus: „B” és „D” típus
- * megjelenés: „Új Magyarország Fejlesztési Terv, Arculati Kézikönyv / ÚMFT (2007-2013) kedvezményezettek számára” előírásai alapján
- * darabszám: 1-1db
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

Fotódokumentáció

- * darabszám: 1db
- * kivitelezés: külső szállító, Jánossomorja Város Önkormányzata

6. A tájékoztatás során használt publikációs eszközök

Eszköz	Tervezi-e a használatát		Célérték (darab)	Tervezett határidő	Eredményt igazoló dokumentum
	igen	nem			
„A” típusú hirdetőtábla		x			
„B” típusú hirdetőtábla	x		1	2010.03.30.	fotó
Tájékoztatási tábla „C” típus		x			
Emlékeztető tábla „D” típus	x		1	2010.09.01.	fotó
Társadalmi felelősségvállalást elősegítő kommunikációs vállalás		x			
Nyomtatott sajtó (cikkek, interjúk)	x		2	2010.09.01.	újság másolata
Televízió	x		1	2010.09.01.	másolat elektronikus adathordozón
Rádió	x		1	2010.09.01.	másolat elektronikus adathordozón
Internet (banner)		x			
Nyitórendezvény	x		1	2010.02.04.	fotó
Záró rendezvény	x		1	2011.01.31.	fotó
Egyéb rendezvény, konferencia		x			
Sajtótájékoztató	x		1	2011.03.31.	fotó
Sajtóközlemény	x		1	2010.09.01.	sajtóközlemény papír alapon
Szórólap, vagy egyéb nyomdai kiadvány	x		1	2010.09.01.	tájékoztató / szórólap példánya

Eszköz	Tervezi-e a használatát		Célérték (darab)	Tervezett határidő	Eredményt igazoló dokumentum
	igen	nem			
PR film		x			
Internetes honlap	x		1	2010.03.30.	aloldal nyomtatott felülete
Zöld szám, információs központ (ügyfélszolgálat)		x			
DM levélkampány		x			
Telemarketing		x			
Közvélemény kutatás		x			
Válságkommunikációs terv, krízismenedzsment		x			
Médiaelemzés és egyéb analízis		x			
Kommunikációs és cselekvési terv		x			
Kommunikációs tréning		x			
Reklámtárgy		x			
Fotódokumentáció	x		1	2011.01.31.	fontosabb események, tevékenységek fotói összerendezve
Egyéb: lakossági fórum	x		1	2011.01.31.	fotó, jegyzőkönyv

7. Időzítési terv

Feladat/eszköz	Időzítés			
	2010 I. félév	2010 II. félév	2011 I. félév	2011 II. félév
„A” típusú hirdetőtábla				
„B” típusú hirdetőtábla				
Tájékoztató tábla „C” típus				
Emlékeztető tábla „D” típus				
Társadalmi felelősségvállalást elősegítő kommunikációs vállalat				
Nyomtatott sajtó (cikkek, interjúk)				
Televízió				
Rádió				
Internet (banner)				
Nyitórendezvény				
Záró rendezvény				
Egyéb rendezvény, konferencia				
Sajtótájékoztató				
Sajtóközlemény				
Szórólapp, vagy egyéb nyomdai kiadvány				
PR film				
Internetes honlap				
Zöld szám, információs központ (ügyfélszolgálat)				
DM levélkampány				
Telemarketing				
Közvélemény kutatás				
Válságkommunikációs terv, krízismenedzsment				
Médiaelemzés és egyéb analízis				
Kommunikációs és cselekvési terv				
Kommunikációs tréning				
Reklámtárgy				
Fotódokumentáció				
Egyéb: lakossági fórum				

8. Kivitelezés módja

A kommunikációs tervben foglalt tevékenységek megvalósításáért, a szükséges eszközök elkészüléséért a pályázó szervezet, Jánossomorja Község Önkormányzata a felelős. E szervezet a kommunikációs döntések elsőszámú meghozója.

A projektgazda a feladatok hatékony ellátása érdekében külső szervezet szolgáltatásait is igénybe veheti.

- * PR feladatok ellátása / sajtómunkák, rendezvényszervezés – folyamatos megbízás

9.Költségterv

Feladat	Ár (nettó)
Hirdetőtáblák legyártása, kihelyezése / „B” típusú hirdetőtábla; „D” típusú emlékeztető tábla	350.000,- Ft
Sajtómunkák, sajtómegjelenések generálása / nyomtatott sajtó, sajtóközlemény, sajtótájékoztató	150.000,- Ft
Televízió, rádió	60.000,- Ft
Nyitórendezvény / záró-rendezvény / lakossági fórum	320.000,- Ft
Szórólap, vagy egyéb nyomdai kiadvány	130.000,- Ft
Internetes honlap tervezése, létrehozása	80.000,- Ft
Egyéb kommunikációs tevékenység / prezentáció, háttéranyagok készítése, sajtómegjelenések összegyűjtése, fotódokumentáció összeállítása, rendezvényhelyszínek kiválasztása, kommunikációs eszközök megjelenésének szervezése, folyamatos kapcsolattartás és PR feladatok koordinációja	544.100,- Ft
Összesen	1.634.100,- Ft

10. Értékelés

Eszköz	Értékelési módszer
„B” típusú hirdetőtábla	arculati kézikönyv előírásainak való megfelelés értékelése
Emlékeztető tábla „D” típus	arculati kézikönyv előírásainak való megfelelés értékelése
Nyomtatott sajtó (cikkek, interjúk), sajtómegjelenések generálása, sajtóközlemény	sajtómegjelenések összegyűjtése és elemzése
Televízió, rádió	felvételek összegyűjtése, elemzése
Nyitórendezvény	meghívottak – résztvevők aránya
Záró-rendezvény	meghívottak – résztvevők aránya
Sajtótájékoztató	meghívottak – résztvevők aránya
Szórólap, vagy egyéb nyomdai kiadvány	hatásuk mérése
Internetes honlap	látogatási szám
Lakossági fórum	meghívottak – résztvevők aránya

Felhasznált dokumentumok

- * KEOP – Ivóvízminőség-javítás / KEOP-2009-1.3./2F
Jánossomorja veszélyeztetett ivóvízbázisának kiváltása – projekt adatlap
- * KEOP – Ivóvízminőség-javítás / KEOP-2009-1.3./2F
Jánossomorja veszélyeztetett ivóvízbázisának kiváltása – részletes megvalósíthatósági tanulmány